**遠東科技大學**

**2015年技術商品化創意競賽簡章**

1. 活動緣起

台灣發明實力在國際上有目共睹，平均每100萬人擁有的專利權居全球之冠；同時，每年在國際發明競賽中屢獲佳績，其中學校得獎專利占67%，顯示學校創新能量充沛。為推廣技術商品化的成功率，本校特別辦理技術商品化創意競賽，創造學界與業界雙贏成果。

1. 活動目的

透過舉辦「技術商品化創意競賽」方式，集結南區區域教學資源中心之各夥伴學校之創意作品，開放給夥伴學校之教師學生觀摩，並邀請業界人士共襄盛舉，互相交流技術商品化，以達教學相長之目的，並落實產官學接軌。

1. 競賽主題

以技術為主要核心，結合其他技術或商業化設計，製作出來的作品，著重有效應用於生活中。

1. 主辦單位

主辦單位：南區區域教學資源中心

承辦單位：遠東科技大學聯合行銷總中心

協辦單位：國立高雄應用科技大學

1. 參賽資格
   1. 凡各大學在學學生皆可參加，以個人或團隊之形式參加；每隊人數1至5人，歡迎跨科系、跨校，同一人不得同時跨隊參加。
   2. 為提升競賽水準及維護競賽公平，每隊皆得設指導老師至少一名，指導老師資料須於報名時提交，參賽過程中除非得到主辦單位同意，否則不得臨時更換團隊成員或指導老師。
2. 競賽辦法

(一) 第一階段：書面資料審查

1. 參賽隊伍需繳交附件一之報名表及作品計劃書，內容可參考附件二。

2. 書面審查資料請於即日起至2015年05月29日紙本郵寄至74448台南市新

市區中華路49號聯合行銷總中心薛婉綺收，[或mail至hwc02913@gmail.com](mailto:或mail至hwc02913@gmail.com)

收件截止時間依郵戳及信件寄出時間為主。

3. 為維護書面審查公平性，**內文**請勿出現任何學生姓名、學校名稱或指導老

師姓名。

4. 評分標準如下：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **評分項目** | **百分比** | **審查重點** |
| 創新與獨特性 | 30% | 創新理念  獨特性  新創價值  不可取代性 |
| 商品化效益 | 35% | 可行性分析  短期實現性  成熟度 |
| 應用價值 | 35% | 應用價值  行銷策略  可行性評估 |

(二)第二階段：現場簡報評審決賽

1. [各參賽隊伍於2015年06月14日下午5點前將簡報資料檔壓縮mail至hwc02913@gmail.com](mailto:各參賽隊伍於2015年06月14日下午5點前將簡報資料檔壓縮mail至hwc02913@gmail.com) ，並於當日報到時繳交修正後之作品計劃書一式三份。
2. 現場簡報時間每組為10分鐘，決賽將由主辦單位邀請數位學術界教授和業界專業人士 共同組成評審團評分。
3. 決賽地點：遠東科技大學 忠德樓9樓 創造力中心演講廳
4. 決賽日期：2015年06月16日(二) 上午9點至下午5點
5. 評分標準如下：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **評分項目** | **百分比** | **審查重點** |
| 創新與獨特性 | 30% | 創新理念  獨特性  新創價值  不可取代性 |
| 商品化效益 | 30% | 可行性分析  短期實現性  成熟度 |
| 應用價值 | 20% | 應用價值  行銷策略  可行性評估 |
| 簡報技巧 | 20% | 簡報內容  應答反應能力 |

1. 競賽時程

|  |  |
| --- | --- |
| **活動內容** | **時間** |
| 競賽辦法公布及書面資料繳交 | 即日起至05月29日下午5點 |
| 第一階段書面審查 | 06月01日至06月05日 |
| 第一階段書面名單公布 | 06月08日上午10點 |
| 第二階段發表資料繳交 | 06月08日至06月14日下午5點 |
| 第二階段決賽發表 | 06月16日上午9點至下午5點 |

1. 獎勵辦法

第一名 乙 組：團隊獎金 **貳萬元**整等值禮券及獎狀乙張  
  第二名 乙 組：團隊獎金 **伍仟元**整等值禮券及獎狀乙張  
  第三名 乙 組：團隊獎金 **參仟元**整等值禮券及獎狀乙張

1. 活動附則

(一) 本競賽作品除應符合比賽主題規定，並不得有妨礙善良風俗之作品，違者取消參賽資格。

(二) 本競賽之作品須為不曾發表且無任何侵害他人權利之新創作，倘有涉及著作權疑慮或糾紛項目，請勿參賽。若發生爭議情事，須自負一切相關法律責任。

(三) 得獎作品已發表但涉及侵害他人權利者，由主辦單位取消得獎資格並追相關獎狀、獎金及競賽所 得之利潤。

(四) 得獎作品若有侵害著作權、抄襲、或經檢舉曾參加任何公開比賽得獎，經查證屬實者，一律取消得獎資格，該名次不遞補，如已領取獎項者，主辦單位有權追回獎金。

(五) 得獎作品之著作權歸主辦單位所有，主辦單位對於得獎作品依著作權法得行使公開發表、公開展示、公開播送、公開口述、公開上映、公開傳輸、公開演出、重製、編輯、改作、出租、散布、發行等之權利，均不另致酬。

(六) 評審前，若遇不可抗力之因素所造成的損失，主辦單位恕不負賠償之責。

(七) 凡參加本競賽者，視同同意本活動辦法之規定。

(八) 主辦單位得依照實際競賽活動狀況，保有優先變更本辦法之權利。

1. 活動聯絡資訊

聯絡處：遠東科技大學聯合行銷總中心

聯絡電話：06-5979566#7828 薛小姐

Email：hwc02913@gmail.com

附件一、

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2015年技術商品化競賽報名表 | | | | | | |
| 作品名稱 | | (中英文皆可) | | | | |
|  | 姓名 | | | 連絡電話 | 學校 | 系級 |
| 隊長 |  | | |  |  |  |
| 隊員 |  | | |  |  |  |
| 隊員 |  | | |  |  |  |
| 隊員 |  | | |  |  |  |
| 隊員 |  | | |  |  |  |
| 隊長通訊資料 | | | 連絡電話1： e-mail：  連絡電話2： e-mail： | | | |
| 指導老師 | | | 姓名： 單位： 職稱： | | | |

附件二、

**參考摘要**

1. **作品名稱**
2. **作品照片**
3. **作品構想及說明**
4. **產品及技術創新說明**
5. **應用價值說明（產品效益、市場定位及應用等）**